

各 位

2022年3月8日

DCM ホールディングス株式会社

2022年2月度 DCM 月次売上伸び率状況 (速報)

既存店

(単位：%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
売上高	△0.1	△0.8	△7.7	△9.8	△1.0	△12.6	△0.9	0.2	△4.5	△4.9	△3.1	△4.8	△4.4
客 数	△7.4	△6.8	△10.1	△8.3	△5.1	△12.3	△2.2	△1.9	△6.5	△7.4	△6.4	△8.9	△7.1
客単価	7.9	6.3	2.7	△1.5	4.4	△0.3	1.3	2.2	2.1	2.7	3.5	4.6	2.9

全店

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
売上高	△1.4	△2.9	△10.0	△11.4	△3.0	△13.9	△3.0	△2.1	△6.0	△5.1	△3.2	△4.3	△5.8
客 数	△10.2	△9.2	△12.2	△10.5	△7.3	△14.2	△4.5	△4.4	△8.6	△7.6	△6.5	△8.9	△8.9
客単価	9.7	6.9	2.5	△1.0	4.7	0.3	1.6	2.4	2.8	2.6	3.6	5.0	3.4

新店および閉店の情報

新店	3/12 ホダカ川崎梶ヶ谷店 4/16 ホダカ徳島川内店 5/14 ホダカ倉敷笹沖店 10/22 ホダカ姫路店 11/11 名古屋高間店
閉店	9/26 三田店 2/28 北広島店

※上記数値はいずれも速報値であり、後日確定する数値と差異が出る場合があります。